

„REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KARTA STAŁEGO KLIENTA POSNANII”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa, w tym zasady korzystania z Karty Stałego Klienta w Programie Lojalnościowym „Karta Stałego Klienta Posnania” organizowanego przez **Centrum Posnania sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000523461, NIP: 527-27-20-521, REGON: 147424915, o kapitale zakładowym w wysokości 400.000,00 złotych (zwanego dalej: „**Organizatorem Programu Lojalnościowego**”).
2. Expansja Advertinsing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47 (kod pocztowy 60-144), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287294, kapitał zakładowy 1.100.000,00 złotych, NIP 7811808030 jest koordynatorem Programu Lojalnościowego (zwana dalej: „**Koordinatorem**”).
3. Celem Programu Lojalnościowego „Karta Stałego Klienta Posnania” jest uatrakcyjnienie ofert sprzedaży towarów i usług - dostępnych na terenie Centrum Handlowego Posnania oraz nawiązanie długookresowych relacji z klientami dokonującymi zakupów towarów lub usług lub korzystającymi z innych aktywności dostępnych w Centrum Handlowym Posnania.
4. W Programie Lojalnościowym „Karta Stałego Klienta Posnania” – osobom posiadającym Karty Stałego Klienta przyznawane są zniżki/świadczenia dodatkowe lub inne benefity - które oferowane są przez Organizatora i Partnerów Programu.
5. Program Lojalnościowym „Karta Stałego Klienta Posnania” prowadzony na terenie Centrum Handlowego „Posnania” jest od dnia 1 czerwca 2019.r do odwołania, przy czym zapisy niniejszego Regulaminu, które są zaciemnione kolorem szarym wejdą w życie w dniu ich ogłoszenia przez Organizatora Programu Lojalnościowego.

II. DEFINICJE

- 1) **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy organizowany przez Organizatora adresowany do klientów Centrum Handlowego, w ramach którego klienci, którzy przystąpią do Programu Lojalnościowego – będą uprawnieni do uzyskiwania zniżek/świadczeń dodatkowych lub innych benefitów oferowanych przez Partnerów Programu Lojalnościowego albo Organizatora Programu Lojalnościowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 1.1. **Karta Stałego Klienta** – imienna karta wydawana przez Organizatora Programu zgodnie z niniejszym Regulaminem - w formie Karty Plastikowej lub Karty Elektronicznej – potwierdzająca udział w Programie Lojalnościowym i uprawniająca do korzystania przez Uczestnika Programu Lojalnościowego ze zniżek/świadczeń dodatkowych lub innych benefitów oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego. Karta Stałego Klienta może

być wyłącznie używana przez osobę, na której imię i nazwisko została wystawiona. Karta Stałego Klienta pozostaje własnością Organizatora Programu Lojalnościowego.

- 2) **Karta Plastikowa** – plastikowa karta zawierająca (i) oznaczenie Centrum Handlowego; (ii) imię (imiona) oraz nazwisko uczestnika, (iii) numer Karty, (iv) kod kreskowy. Kartę Plastikową można uzyskać na podstawie wniosku w formie Papierowego Formularza Zgłoszeniowego.
- 3) **Karta Elektroniczna** - elektroniczny kod, obraz lub inna forma udostępniona Uczestnikowi Programu Lojalnościowego przez Organizatora Programu Lojalnościowego – umożliwiającą uzyskanie elektronicznego wizerunku Karty Stałego Klienta wyświetlanego na ekranie telefonu komórkowego lub innego urządzenia elektronicznego – z możliwością czytania kodu kreskowego. Kartę Elektroniczną można uzyskać na podstawie wniosku w formie Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego.
- 4) **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz, stanowiący wniosek o rejestrację do Programu Lojalnościowego – według wzoru przygotowanego przez Organizatora Programu Lojalnościowego – który wypełniany i podpisywany jest przez klienta Centrum Handlowego zainteresowanego przystąpieniem do Programu Lojalnościowego. Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest w formie Papierowego Formularza Zgłoszeniowego i Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego.
- 5) **Papierowy Formularz Zgłoszeniowy** – Formularz Zgłoszeniowy dostępny w formie wydrukowanego formularza wniosku dostępnego w każdym Punkcie Informacji Centrum Handlowego.
- 6) **Elektroniczny Formularz Zgłoszeniowy** - Formularz Zgłoszeniowy dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej www.posnania.eu lub w Aplikacji Programu Lojalnościowego.
- 7) **Aplikacja Programu Lojalnościowego** – specjalna aplikacja mobilna udostępniana przez Organizatora Programu Lojalnościowego osobie, która zainteresowana jest udziałem w Programie Lojalnościowym - za pośrednictwem strony internetowej www.posnania.eu lub poprzez ściągnięcie na telefon komórkowy aplikacji dostępnej pod adresem: www.posnania.eu lub po zalogowaniu się w jednym z portali społecznościowych (login+hasło): Facebook lub Google - gdzie taka aplikacja oferowana jest dla oprogramowania IOS oraz Android.
- 8) **Baza Danych Uczestników Programu Lojalnościowego** – zbiór danych (obejmujący w tym dane osobowe) Uczestników Programu Lojalnościowego – uzyskanych przez Organizatora Programu Lojalnościowego z wypełnionych Formularzy Zgłoszeniowych.
- 9) **Uczestnik Programu Lojalnościowego** – osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która bierze udział w Programie Lojalnościowym zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 10) **Konto Uczestnika Programu Lojalnościowego** – konto utworzone przez Uczestnika Programu Lojalnościowego poprzez Aplikację Programu Lojalnościowego. Do Konta Uczestnika Programu Lojalnościowego przypisana może być tylko jedna Karta Stałego Klienta.
- 11) **Partner Programu Lojalnościowego** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo-handlową na terenie Centrum Handlowego oraz ewentualnie inny podmiot, który na podstawie odrębnych umów zawieranych z Organizatorem Programu Lojalnościowego zdecydował się na udział w Programie Lojalnościowym poprzez udzielanie Uczestnikom

Programu Lojalnościowego zniżek/ innych świadczeń lub innych benefitów.

- 12) **Oferta Partnera Programu Lojalnościowego** – uzgadniania indywidualnie pomiędzy Partnerem Programu Lojalnościowego a Organizatorem Programu Lojalnościowego wysokość zniżek/innych świadczeń lub innych benefitów udzielanych przez Partnera Programu Lojalnościowego Uczestnikom w ramach Programu Lojalnościowego.
- 13) **Zniżki/świadczenia dodatkowe i inne benefity** – różnego rodzaju korzyści dla Uczestników Programu Lojalnościowego przez Organizatora Programu Lojalnościowego i/lub Partnerów Programu Lojalnościowego, w szczególności tj. rabaty, upusty na zakup towarów lub świadczonych usług, gratisy w postaci towarów lub usług, jak również inne promocje, benefity czy przywileje, które adresowane są do Uczestników Programu Lojalnościowego.
- 14) **Regulamin Programu Lojalnościowego** – niniejszy regulamin;
- 15) **Centrum Handlowe** – centrum handlowe „Posnania” zlokalizowane w Poznaniu przy ul. Pleszewskiej 1.
- 16) **Lokal** – powierzchnie handlowe znajdujące się w Centrum Handlowym lub w innym miejscu (w przypadku, gdy uczestnikiem jest podmiot spoza Centrum Handlowego), w którym Partner Programu Lojalnościowego prowadzi stacjonarną działalność.
- 17) **Towary lub Usługi** – towary i usługi oferowane przez Organizatora Programu Lojalnościowego lub Partnera Programu Lojalnościowego do zakupu przez Uczestnika Programu przy wykorzystaniu Karty Stałego Klienta w Lokalu (sprzedaż stacjonarna).
- 18) **Punkt Informacji Centrum Handlowego** – jeden z trzech punktów informacyjnych zlokalizowanych w Centrum Handlowym: na poziomie -1 w strefie Premium Lounge, na poziomie 0 w Atrium oraz na poziomie 0 w Crystal Forum.

III. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Osoba zainteresowana przystąpieniem do Programu Lojalnościowego musi złożyć wniosek o wydanie Karty Stałego Klienta:
 - 1.1. w formie Papierowego Formularza Zgłoszeniowego jeżeli zainteresowana Kartą Plastikową, lub
 - 1.2. w formie Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego jeżeli zainteresowana jest Kartą Elektroniczną.
2. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego osoba zainteresowana udziałem w Programie Lojalnościowym zobowiązana jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Programu Lojalnościowego, który dostępny jest pod adresem www.posnania.eu oraz w Punkcie Informacji Centrum Handlowego.
3. Uczestnik Programu Lojalnościowego może posiadać wyłącznie jedną aktywną Kartę Stałego Klienta. Karta Stałego Klienta nie jest kartą płatniczą, bankomatową ani kredytową. Uzyskanie Karty Stałego Klienta jest bezpłatne.
4. Osoba zainteresowana przystąpieniem do Programu Lojalnościowego na Formularzu Zgłoszeniowym proszona jest o udzielenie zgód i akceptacji – w brzmieniu określonym przez Organizatora Programu Lojalnościowego – poprzez odznaczenie odpowiedniego pola przy danej zgodzie i akceptacji. Przed wyrażeniem zgody lub akceptacji osoba zainteresowana przystąpieniem do Programu Lojalnościowego każdorazowo ma dostęp do odpowiednich dokumentów – aby zapoznać się z ich treścią.
5. Organizator Programu Lojalnościowego może odrzucić Formularz Zgłoszeniowy – w przypadku

kiedy jest on niekompletny, nieprawidłowy, niepodpisany lub niezgodny z niniejszym Regulaminem. W takim przypadku dane z Formularza Zgłoszeniowego nie są wprowadzane do Bazy Danych Uczestników Programu Lojalnościowego.

IV. KARTA PLASTIKOWA

1. Warunkiem wydania Karty Plastikowej jest prawidłowe i kompletne wypełnienie wniosku w formie Papierowego Formularza Zgłoszeniowego.
2. Osoba przyjmująca w imieniu Organizatora Programu Lojalnościowego wnioski o wydanie Karty Plastikowej lub wydająca Kartę Plastikową może zwrócić się o okazanie dokumentu ze zdjęciem w celu potwierdzenia tożsamości osoby wnioskującej o wydanie Karty Plastikowej lub odbierającej Kartę Plastikową. W przypadku odmowy okazania dokumentu ze zdjęciem nie będzie możliwe złożenie wniosku o wydanie Karty lub odebranie Karty Plastikowej.
 - 2.1. W przypadku składania wniosku za pomocą strony internetowej Centrum Handlowego Kartę Plastikową można odebrać osobiście w Punkcie Informacji Centrum Handlowego w ciągu 60 dni od momentu złożenia wniosku. W przypadku składania wniosku w Punkcie Informacji Centrum Handlowego Karta Plastikowa zostanie wydana niezwłocznie po złożeniu wniosku.
 - 2.2. W trakcie obowiązywania Programu Lojalnościowego Organizator Programu Lojalnościowego może zmieniać wygląd Karty Plastikowej oraz jej funkcjonalności. W takim przypadku Organizator Programu Lojalnościowego poinformuje o tym fakcie Klientów i wyznaczy im termin do wymiany Karty Plastikowej, nie krótszy niż 60 dni.

V. KARTA ELEKTRONICZNA

1. Warunkiem wydania Karty Elektronicznej jest prawidłowe i kompletne wypełnienie wniosku w formie Elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego lub zeskanowanie kodu kreskowego z Karty Plastikowej przy użyciu Aplikacji Programu Lojalnościowego.
2. Osoba zainteresowana Kartą Elektroniczną przy rejestracji Elektronicznej Formularza Zgłoszeniowego proszona jest o podanie hasła od 6 do 20 znaków i potwierdzenia hasła. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego i uzyskanie hasła skutkują utworzeniem Konta Uczestnika Programu.

VI. UTRATA KARTY STAŁEGO KLIENTA W FORMIE KARTY PLASTIKOWEJ. WYMIANA KARTY STAŁEGO KLIENTA W FORMIE KARTY PLASTIKOWEJ

1. W przypadku zagubienia, uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży Karty Stałego Klienta Uczestnik Programu Lojalnościowego obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Koordynatora Programu Lojalnościowego. Powiadomienie może zostać dokonane poprzez wysłanie e-mail na adres posnania@expansja.pl lub przesłane pocztą na adres Koordynatora Programu Lojalnościowego lub ewentualnie pozostawione w Punkcie Informacji Centrum Handlowego. Każdorazowo – składając powiadomienie – Uczestnik Programu Lojalnościowego powinien podać numer Kart Stałego Klienta oraz swoje imię i nazwisko.
2. Koordynator Programu Lojalnościowego po otrzymaniu powiadomienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej unieważnia dotychczasową Kartę Stałego Klienta.
Koordynator Programu Lojalnościowego – wyśle do Uczestnika Programu Lojalnościowego

wiadomość na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie 2 tygodni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w której poinformuje Uczestnika Programu Lojalnościowego o możliwości odbioru nowej Karty Plastikowej w Punkcie Informacji Centrum Handlowego.

VII. ZASADY UDZIELANIA ZNIŻEK/ŚWIADCZEŃ DODATKOWY I INNYCH BENEFITÓW

1. Warunkiem udzielenia Zniżki/Świadczeń Dodatkowych lub Innych Benefitów jest:
 - 1.1. w przypadku Karty Plastikowej jest (i) posiadanie przez Klienta Karty Plastikowej opatrzonej jego imieniem i nazwiskiem; (ii) okazanie jej przed dokonaniem transakcji osobie obsługującej Uczestnika Programu Lojalnościowego w imieniu Partnera Programu Lojalnościowego;
 - 1.2. w przypadku Karty Elektronicznej jest okazanie jej przez Uczestnika Programu Lojalnościowego, przed dokonaniem transakcji osobie obsługującej Uczestnika Programu Lojalnościowego w imieniu Partnera Programu Lojalnościowego wizerunku Karty Elektronicznej na ekranie telefonu komórkowego lub innego urządzenia elektronicznego, z którego wynikać będzie imię i nazwisko Uczestnika Programu Lojalnościowego oraz możliwość zczytania kodu kreskowego.
2. Zniżka/Świadczenie Dodatkowe lub Inne Benefity przysługują Uczestnikowi Programu Lojalnościowego wyłącznie w przypadku dokonywania zakupów Towarów lub Usług bezpośrednio w Lokalu.
3. Partner Programu Lojalnościowego ma prawo odmówić udzielenia Zniżki/Świadczenia Dodatkowego lub Innego Benefitu jeżeli osoba występująca o udzielenie Zniżki/Świadczenia Dodatkowego lub Innego Benefitu (i) nie posiada Karty Plastikowej, (ii) okazuje Kartę Plastikową lub Kartę Elektroniczną należącą do innej osoby.
4. Partner Programu Lojalnościowego może zwrócić się o okazanie dokumentu ze zdjęciem w celu potwierdzenia tożsamości osoby posługującej się Kartą Plastikową lub Kartą Elektroniczną. W przypadku odmowy okazania dokumentu ze zdjęciem nie będzie możliwe udzielenia zniżki/świadczenia dodatkowego.
5. Zniżka/Świadczenia Dodatkowe lub Inne benefity udzielane przez Partnera Programu Lojalnościowego w ramach Programu Lojalnościowego nie podlegają łączeniu z innymi promocjami oferowanymi przez Partnera Programu Lojalnościowego.
6. Uczestnicy Programu Lojalnościowego mogą być zapraszani do uczestnictwa w różnego rodzaju akcjach promocyjnych, konkursach, imprezach lub innych wydarzeniach. Warunkiem takiego udziału będzie okazanie Karty Stałego Klienta oraz spełnienie przez Uczestnika Programu Lojalnościowego warunków regulaminów dotyczących takich przedsięwzięć.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE AKTUALNYCH OFERT W ZAKRESIE ZNIŻEK/ŚWIADCZEŃ DODATKOWYCH I INNYCH BENEFITÓW

1. Informacje dotyczące aktualnych Ofert w zakresie Zniżek/Świadczeń Dodatkowych i/lub innych Benefitów zamieszczane są:
 - 1.1 W newsletterze
 - 1.1.1 Uczestnik Programu Lojalnościowego będzie otrzymywał na wskazany adres newsletter, pod warunkiem wcześniejszego wyrażenia zgody przez Uczestnika Programu Lojalnościowego w tym zakresie

- 1.2 na stronie www.poznan.pl
- 1.3 bezpośrednio w Lokalach Partnerów Programu Lojalnościowego
- 2 Aktualna lista Ofert Partnerów Programu Lojalnościowego dostępna jest na stronie www.poznan.pl. Organizator Programu Lojalnościowego nie gwarantuje, iż w trakcie obowiązywania Programu Lojalnościowego Oferty Uczestników Programu nie będą ulegać zmianie, jak również nie gwarantuje, iż poszczególni Partnerzy Programu Lojalnościowego utrzymają ten status przez cały okres obowiązywania Programu Lojalnościowego.
- 3 Każdy Partner Programu Lojalnościowego ponosi odpowiedzialność względem Uczestnika Programu Lojalnościowego za udzielenie Zniżek/Świadczeń Dodatkowych i Innych Benefitów – do których realizacji zobowiązał się zgodnie ze swoją Ofertą.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikowi Programu Lojalnościowego przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej udziału w Programie Lojalnościowym.
2. Reklamację należy złożyć na adres Koordynatora Programu Lojalnościowego: Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47, w formie pisemnej lub złożyć w Punkcie Informacji Centrum Handlowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Programu Lojalnościowego, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis Uczestnika Programu Lojalnościowego.
4. Koordynator poinformuje Uczestnika Programu Lojalnościowego zgłaszającego reklamację na piśmie na adres wskazany w treści reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania reklamacji o sposobie jej załatwienia.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Programu Lojalnościowego przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

X. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Programu Lojalnościowego. Organizator Programu Lojalnościowego wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, kontakt: IOD@apsysgroup.pl. Dane osobowe Uczestnika Programu Lojalnościowego będą przetwarzane przez Organizatora Programu Lojalnościowego w celu organizacji i prowadzenia PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KARTA STAŁEGO KLIENTA POZNANII” – zgodnie z Regulaminem „PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KARTA STAŁEGO KLIENTA POZNANII”, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), tj. w celu realizacji umowy (zawieranej za pośrednictwem akceptowanego regulaminu), jak też na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w prawnie usprawiedliwionym celu rozumianym jako identyfikacja klienta i ewentualne rozpatrzenie reklamacji, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w przypadku wyrażenia zgody na wysyłanie newslettera lub inne cele marketingowe, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora Programu Lojalnościowego, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi Programu

Lojalnościowego na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych, w szczególności podmiotowi wskazanemu w ust. 4. Dane osobowe przetwarzane w ww. celu będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Karta Stałego Klienta Poznani” oraz przez okres niezbędny do wyegzekwowania ewentualnych roszczeń z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Karta Stałego Klienta Poznani” lub do czasu przedawnienia ww. roszczeń. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

2. Danymi osobowymi osób fizycznych, które są przetwarzane w serwisie są dane, które podane są na Formularzu Zgłoszeniowym w momencie przystąpienia do PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KARTA STAŁEGO KLIENTA POSNANII” - zgodnie z Regulaminem tego Programu.
3. Udział w PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „KARTA STAŁEGO KLIENTA POSNANII” i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „KARTA STAŁEGO KLIENTA POSNANII”, korzystania z Karty Stałego Klienta Poznani oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z PROGRAMEM LOJALNOŚCIOWYM „KARTA STAŁEGO KLIENTA POSNANII”, jak również niezbędne na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie, w tym ustawą o rachunkowości i ustawą ordynacja wyborcza.
4. Informacja o dacie urodzenia (jeśli została podana) jest przetwarzana w sposób zautomatyzowany, a konsekwencją takiego przetwarzania jest wysyłanie życzeń urodzinowych, oraz informacji o ofertach specjalnych z okazji urodzin (np. wstęp do Premium Lounge gratis), przy czym Uczestnikowi PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby takiego marketingu.
5. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Koordynatorowi PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO - Expansja Advertinsing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47 (kod pocztowy 60-144), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287294, kapitał zakładowy 1.100.000,00 złotych, NIP 7811808030 zgodnie z przepisami RODO (art. 28).
6. Uczestnik PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO może też udzielić zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora Programu Lojalnościowego.
7. Uczestnik PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO może też udzielić zgody na otrzymywanie newslettera i na przetwarzanie jego danych osobowych w celach przesyłania newslettera przez Organizatora Programu Lojalnościowego.
8. Ponadto, Uczestnik PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO może udzielić zgody na wykorzystanie jego adresu elektronicznego do celów komercyjnych (w tym używając automatycznych systemów wywołujących), w szczególności na otrzymywanie niezamówionych informacji handlowych za pośrednictwem Internetu.

9. Osoba fizyczna wyraża zgody, o których mowa w ust. 5, 6 i 7 powyżej - na przetwarzanie swoich danych osobowych w brzmieniu określonym na Formularzu Zgłoszeniowym do PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KARTA STAŁEGO KLIENTA POŚNANIAII.

XI. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO. REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA. UTRATA PRAWA DO UDZIAŁU

1. Organizator Programu Lojalnościowego może zakończyć niniejszy Program Lojalnościowy w dowolnym czasie za uprzednim 30- dniowym powiadomieniem przed planowanym zakończeniem Programu Lojalnościowego. Powiadomienie zostanie zamieszczone na stronie internetowej www.posnania.eu
2. Uczestnik Programu Lojalnościowego może w każdym czasie - bez ponoszenia kosztów - zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Uczestnik Programu Lojalnościowego zgłasza chęć zakończenia uczestnictwa za pośrednictwem adresu e-mail: posnania@expansja.pl
3. Organizator Programu Lojalnościowego – może wykluczyć Uczestnika Programu Lojalnościowego z Programu Lojalnościowego – kiedy taki Uczestnik narusza przepisy prawa lub rażąco narusza postanowienia niniejszego Regulaminu.

XII. ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator Programu Lojalnościowego będzie uprawniony do zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego przy czym za zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego nie będą uznawane: (i) zmiana Ofert Partnerów Programu Lojalnościowego; (ii) przyłączenie się nowych Partnerów Programu Lojalnościowego lub wycofanie się dotychczasowych Partnerów Programu Lojalnościowego; (iii) zmiana formy graficznej Karty Plastikowej lub wizerunku Karty Elektronicznej; (iv) inne przypadki wyraźnie przewidziane w niniejszym Regulaminie Programu Lojalnościowego.
2. O zmianie Regulaminu Organizator Programu Lojalnościowego powiadamia Uczestników Programu Lojalnościowego poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym – co najmniej 14 dni przed wprowadzeniem planowanej zmiany Regulaminu wysyłając jednocześnie tekst zmienionego Regulaminu. Zmiany w zakresie Regulaminu komunikowane są również na stronie internetowej posnania.eu.
3. Zmiana Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa Uczestnika Programu Lojalnościowego nabyte przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spory, które mogą wynikać z niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego, podlegają rozstrzygnięciu przez właściwe sądy powszechne.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Lojalnościowego, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
3. Regulamin Programu Lojalnościowego jest dostępny na stronie internetowej posnania.eu oraz w Punkcie Informacji Centrum Handlowego.

Poznań, dnia 1 czerwca 2019 r.